



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE
GUAYANA COORDINACIÓN GENERAL DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS EN GERENCIA**

APERTURA DE NUEVAS COHORTES DE LOS POSTGRADOS EN GERENCIA

Requisitos de ingreso.

Los aspirantes a participar en la Maestría en Gerencia deberán:

- a. Poseer título universitario en Ingeniería, Administración o afines.
- b. Poseer alguna experiencia en investigación o docencia o profesional en cualquier disciplina.
- c. Presentar exposición de motivos para participar en el Programa. Indicar posición laboral, empresa, dirección y teléfonos.
- d. Aprobar entrevista realizada por Comité Académico de Estudios de Postgrado en Gerencia. (vía online)
- e. Poseer conocimientos básicos de herramientas síncronas y asíncronas para la interacción a distancia.
- f. Todo estudiante extranjero deberá presentar títulos y certificado de **notas apostillados.**

Recaudos a consignar para la preinscripción.

Los documentos a consignar **con carta de exposición de motivos son:**

- a. Planilla de preinscripción
- b. Depósito bancario por concepto de preinscripción.
- c. Dos referencias personales.
- d. Fotocopia de la Cédula de Identidad o Pasaporte.
- e. Original y copia del título universitario (fondo negro). En Español.
- f. Notas certificadas de pregrado. En Español
- g. Curriculum vitae actualizado con soportes (original y copia).
- h. Declaración escrita de aceptación de la normativa de estudios de Postgrado UNEG.
- i. Comunicación donde declara su disponibilidad de tiempo para realizar sus estudios (escolaridad e investigación)/Constancia de Trabajo.
- j. Comunicación donde informa su disponibilidad de recursos (propios o beca) para la cancelación de los aranceles correspondientes al Programa.



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE
GUAYANA COORDINACIÓN GENERAL DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

MAESTRÍA EN GERENCIA EN OPERACIONES Y PRODUCCIÓN COHORTE XXII

PROGRAMAS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PERFIL DEL EGRESADO	PLAN DE ESTUDIO
MAESTRÍA EN GERENCIA MENCIÓN OPERACIONES Y PRODUCCIÓN COHORTE XXII	Formar profesionales altamente calificados en gerencia de operaciones y producción, con sólidos fundamentos teórico-prácticos en gestión de procesos, control de calidad, logística, cadena de suministro e ingeniería industrial. El programa promueve habilidades para la toma de decisiones basadas en datos, mejora continua, optimización de recursos y diseño de sistemas productivos eficientes. Mediante un enfoque multimodal que integra TIC, inteligencia artificial y analítica avanzada, se impulsa la transformación digital organizacional. Se busca formar líderes con pensamiento estratégico, visión empresarial e integridad ética, capaces de aumentar la productividad, mejorar la competitividad y generar valor sostenible en entornos dinámicos.	<p>1.- Desarrollar competencias analíticas y cuantitativas en finanzas corporativas, evaluación de riesgos, modelación financiera y toma de decisiones estratégicas, fortaleciendo el capital intelectual con pertinencia al desarrollo regional y nacional.</p> <p>2.- Formar docentes e investigadores especializados en gestión financiera, capaces de generar conocimiento riguroso, fomentar la innovación académica y contribuir al fortalecimiento institucional desde una perspectiva ética y científica.</p> <p>3.- Fomentar la ética profesional y la responsabilidad social, promoviendo prácticas de gestión financiera sostenibles, con consideración del impacto sobre los stakeholders y el entorno, mediante proyectos de vinculación y extensión.</p> <p>4.- Desarrollar líderes financieros con habilidades directivas para gestionar portafolios de inversión, analizar mercados, valorar activos, administrar instrumentos financieros derivados y diseñar estrategias para maximizar la rentabilidad y sostenibilidad organizacional.</p> <p>5.- Impulsar la innovación y la transformación digital, formando profesionales capaces de integrar tecnologías emergentes, TIC e inteligencia artificial en procesos financieros, adaptándose ágilmente a los cambios del entorno económico global.</p> <p>6.- Fortalecer la cooperación internacional e interdisciplinaria, promoviendo la participación en redes académicas, alianzas estratégicas y equipos multidisciplinarios orientados al diseño de soluciones financieras con impacto en los sectores productivo, educativo y social.</p>	El egresado de la Maestría en Gerencia, mención Finanzas, es un profesional integral con sólida formación en gestión financiera estratégica, capaz de liderar procesos en entornos complejos y dinámicos. Domina herramientas analíticas, modelos cuantitativos y tecnologías emergentes aplicadas a la evaluación de inversiones, gestión de riesgos y toma de decisiones financieras. Combina habilidades gerenciales con liderazgo ético y compromiso social, promoviendo el desarrollo sostenible y la inclusión. Se caracteriza por su pensamiento crítico, capacidad investigativa, innovación y resiliencia ante el cambio. Está preparado para generar valor organizacional y participar activamente en redes académicas desde un enfoque humanista y transdisciplinario.	<p align="center">Nivel Básico:</p> <p>Estadística y Probabilidad. Informática Aplicada. Gestión de Información Documental. Prueba de suficiencia inglés. Teoría Organizacional y Análisis del Entorno. Negociaciones efectivas. Análisis de Decisiones. Planificación y Desarrollo Socio - Política venezolana. Diagnóstico y Evaluación Organizacional. Epistemología.</p> <p align="center">Nivel Profesional</p> <p>Finanzas I. Finanzas II. Gerencia de Inversiones. Planificación y Control Financiero Mercado de Valores y Capitales. Finanzas Internacionales. Análisis y Valoración de Empresas. Electiva I. Electiva II. Electiva III. Metodología I. Metodología II. Ética. Responsabilidad Social.</p>
<p align="center">Datos de contacto: Prof. Abraham Viamonte/WhatsApp 04126980562 Correo electrónico: cepgchoyp@gmail.com https://uneg.edu.ve/portal/postgrado/programas/maestrias/gerencia-mencion-operaciones-y-produccion</p>				



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE
GUAYANA COORDINACIÓN GENERAL DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE
GUAYANA COORDINACIÓN GENERAL DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

MAESTRÍA EN GERENCIA EN RECURSOS HUMANOS. COHORTE XXI

PROGRAMAS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PERFIL DEL EGRESADO	PLAN DE ESTUDIO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS. COHORTE XXI	Formar profesionales de alto nivel en Gerencia de Recursos Humanos con dominio de tecnologías de la información, inteligencia artificial y gestión estratégica del talento humano. El programa fortalece capacidades técnicas, investigativas y éticas para liderar procesos de transformación organizacional, optimizar la función de personal y promover la competitividad empresarial con responsabilidad social. A través de un enfoque multimodal e innovador, se orienta a la formación de gerentes, investigadores y docentes capaces de generar soluciones sostenibles en contextos sociales, comerciales, industriales y educativos, contribuyendo al desarrollo científico, académico y al bienestar colectivo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar competencias directivas para liderar procesos de cambio organizacional enfocados en la gestión del talento humano. 2. Diseñar e implementar políticas estratégicas de recursos humanos alineadas con los objetivos institucionales. 3. Aplicar herramientas tecnológicas y sistemas de información para optimizar los procesos de selección, capacitación, evaluación y desarrollo del personal. 4. Fomentar una cultura organizacional ética y participativa, promoviendo el bienestar laboral y la responsabilidad social empresarial. 5. Diagnosticar y resolver problemas relacionados con la gestión del capital humano mediante enfoques innovadores y basados en evidencia. 6. Impulsar la investigación aplicada en el área de recursos humanos para contribuir al desarrollo organizacional y académico. 	El egresado de la Maestría en Gerencia, Mención Recursos Humanos, será un profesional integral, con dominio de herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión del talento humano y capacidad para desenvolverse en entornos organizacionales dinámicos y complejos. Estará capacitado para diseñar, liderar y evaluar proyectos estratégicos e innovadores, integrando enfoques humanistas, éticos, transdisciplinarios y socialmente responsables. Contará con habilidades para el aprendizaje autónomo, la actualización continua y la generación de conocimiento, con potencial para socializar productos científicos en contextos nacionales e internacionales. Asimismo, poseerá una sólida formación teórica y práctica en tecnología de la información, orientada a la transformación organizacional y la mejora de los procesos de recursos humanos. Será capaz de analizar críticamente el entorno y proponer soluciones ajustadas a realidades sociales, económicas y políticas desde una perspectiva postmoderna e inclusiva.	<p align="center">Nivel Básico:</p> Estadística y Probabilidad Informática Aplicada Gestión de Información Documental Prueba de Suficiencia en Inglés Nivel Profesional <p align="center">Nivel Profesional</p> Finanzas I Integración de Personal Análisis de Decisiones Planificación y Desarrollo Negociaciones Efectivas Teoría Organizacional y Análisis del Entorno Socio-Política Venezolana Sistemas de Remuneración Comportamiento Organizacional Desarrollo de Recursos Humanos Relaciones Industriales Diagnóstico y Evaluación Organizacional Epistemología Metodología I Metodología II Ética y Responsabilidad Social Dimensiones del Ser. Electiva I: Empleabilidad, Estrategias y Modelos Electiva I: Tendencias Gerenciales Electiva II: Liderazgo y Equipos en el Contexto Organizacional Electiva III: Tópicos Especiales en Gerencia

Datos de contacto:

Prof. Richard Tovar/ WhatsApp 04148996974

Correo electrónico: cepgchrrhh@gmail.com (<https://uneg.edu.ve/portal/postgrado/programas/maestrias/gerencia-mencion-recursos-humanos>)



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE
GUAYANA COORDINACIÓN GENERAL DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

MAESTRÍA EN GERENCIA EN FINANZAS. COHORTE XXIII

PROGRAMAS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PERFIL DEL EGRESADO	PLAN DE ESTUDIO
<p>MAESTRÍA EN GERENCIA MENCIÓN FINANZAS. COHORTE XXIII</p>	<p>La Maestría en Gerencia, mención Finanzas, tiene como propósito formar profesionales altamente calificados en gestión financiera estratégica, con sólidos conocimientos teóricos, metodológicos y aplicados en finanzas corporativas, mercados financieros, evaluación de inversiones y gestión de riesgos. El programa adopta un enfoque multimodal que integra las tecnologías de la información y comunicación (TIC), inteligencia artificial (IA) y herramientas digitales avanzadas, fortaleciendo competencias en análisis financiero, modelación cuantitativa y toma de decisiones bajo incertidumbre. Los egresados estarán capacitados para liderar procesos financieros con responsabilidad ética y visión global, contribuyendo al desarrollo organizacional y científico, y enfrentando los desafíos de un entorno económico dinámico, competitivo y digitalizado.</p>	<p>Desarrollar competencias digitales aplicadas a la gestión de operaciones, incluyendo el uso de plataformas colaborativas, sistemas ERP y herramientas de análisis de datos. Formar investigadores capacitados para generar conocimiento en gerencia estratégica, optimización de procesos, ingeniería de producción y control de operaciones. Fortalecer la formación de académicos especializados en gestión industrial, con capacidad para liderar procesos formativos y fomentar capacidades investigativas en producción y operaciones. Desarrollar talento humano con visión sistémica y capacidad para dirigir organizaciones hacia la eficiencia operativa y el desarrollo sostenible. Estimular el pensamiento crítico para analizar y resolver problemáticas técnico-económicas, logísticas y organizacionales desde una perspectiva productiva. Potenciar habilidades en liderazgo, dirección estratégica y gestión de proyectos, con énfasis en la mejora continua y la productividad. Promover una formación ética y con responsabilidad social, orientada a la innovación tecnológica y al compromiso con el entorno.</p>	<p>El egresado de la Maestría en Gerencia, mención Finanzas, es un profesional integral con sólida formación en gestión financiera estratégica, capaz de liderar procesos en entornos complejos y dinámicos. Domina herramientas analíticas, modelos cuantitativos y tecnologías emergentes aplicadas a la evaluación de inversiones, gestión de riesgos y toma de decisiones financieras. Combina habilidades gerenciales con liderazgo ético y compromiso social, promoviendo el desarrollo sostenible y la inclusión. Se caracteriza por su pensamiento crítico, capacidad investigativa, innovación y resiliencia ante el cambio. Está preparado para generar valor organizacional y participar activamente en redes académicas desde un enfoque humanista y transdisciplinario.</p>	<p><u>Nivel Básico:</u> Estadística y Probabilidad. Informática Aplicada. Gestión de Información Documental. Prueba de suficiencia inglés. Teoría Organizacional y Análisis del Entorno. Negociaciones efectivas. Análisis de Decisiones. Planificación y Desarrollo Socio - Político venezolana. Diagnóstico y Evaluación Organizacional. Epistemología.</p> <p><u>Nivel Profesional</u> Finanzas I. Finanzas II. Gerencia de Inversiones. Planificación y Control Financiero Mercado de Valores y Capitales. Finanzas Internacionales. Análisis y Valoración de Empresas. Electiva I. Electiva II. Electiva III. Metodología I. Metodología II. Ética. <i>Responsabilidad Social.</i></p>
<p>Datos de contacto: Prof. Orlando Olivo /WhatsApp 04122936756 Correo electrónico: cepgchfinanzas@gmail.com https://uneg.edu.ve/portal/postgrado/programas/maestrias/gerencia-mencion-finanzas</p>				



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE
GUAYANA COORDINACIÓN GENERAL DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

MAESTRÍA EN GERENCIA MERCADEO Y VENTAS. COHORTE VII

PROGRAMAS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PERFIL DEL EGRESADO	PLAN DE ESTUDIO
<p align="center">MAESTRÍA EN GERENCIA MENCIÓN MERCADEO Y VENTAS. COHORTE VII</p>	<p>Formar profesionales de alto nivel, con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, pensamiento crítico y habilidades de investigación, calificados en el área de la Gerencia de Mercadeo y Ventas. Esta maestría busca desarrollar líderes estratégicos capaces de identificar oportunidades de mercado, diseñar e implementar estrategias de comercialización innovadoras y efectivas, y optimizar el rendimiento de ventas en diversos sectores económicos de la región, del país y a nivel internacional en el área industrial, comercial y de servicios.</p>	<p>1.- Desarrollar en los participantes las capacidades y habilidades necesarias para desenvolverse en los entornos digitales, incluyendo el uso de herramientas de colaboración, comunicación y gestión de la información aplicadas al mercadeo y las ventas.</p> <p>2.- Formar investigadores para contribuir en el fortalecimiento de la docencia y a la preparación de egresados, con capacidades investigativas en el área del mercadeo y las ventas, tanto tradicionales como digitales.</p> <p>3.- Formar profesionales que apliquen estrategias y herramientas de mercadeo y ventas como un elemento clave para incrementar la competitividad e impulsar transformaciones en el sector social, industrial, empresarial y educativo.</p> <p>4.- Promover la integración entre las universidades, tanto nacionales como internacionales, al ofrecer un espacio donde grupos interdisciplinarios trabajen en la búsqueda y aplicación de soluciones innovadoras de mercadeo y ventas en sectores tales como: industria, educación, comercio y sociedad en general.</p> <p>5.- Promover temas relacionados con el mercadeo y las ventas que contribuyan a la solución de problemas en el ámbito local, regional e internacional.</p> <p>6.- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de proyectos de mercadeo y ventas, que permitan a los egresados desempeñarse eficientemente en roles de dirección y toma de decisiones en este ámbito.</p> <p>7.- Promover la formación de profesionales éticos y socialmente responsables, comprometidos con el desarrollo sostenible y la innovación en mercadeo y ventas al servicio de la sociedad</p>	<p>El egresado de la Maestría en Gerencia, mención Mercadeo y Ventas, será un profesional integral con competencias para diseñar, implementar y evaluar estrategias de mercadeo multicanal, comunicación comercial, publicidad digital y gestión de la experiencia del cliente. Estará capacitado para liderar procesos comerciales complejos, formular investigaciones aplicadas y generar soluciones alineadas con las tendencias del mercado y los objetivos organizacionales. Dominará herramientas analíticas y digitales, con enfoque estratégico, ético y socialmente responsable. Poseerá habilidades para la innovación, el aprendizaje autónomo y la transferencia de conocimiento en entornos dinámicos. Asimismo, tendrá capacidad para asesorar, dirigir y transformar procesos de mercadeo y ventas en organizaciones modernas, desde una visión humanista y transdisciplinaria.</p>	<p align="center">Nivel Básico:</p> <p>Estadística y Probabilidad Informática Aplicada Gestión de Información Documental Prueba de Suficiencia en Inglés</p> <p align="center">Nivel Profesional</p> <p>Teoría Organizacional y Análisis del Entorno. Fundamentos de Mercadotecnia. Finanzas I Planificación y Desarrollo. Comportamiento del Consumidor. Socio-Política Venezolana. Diagnóstico y Evaluación Organizacional. Investigación de Mercado, Gerencia de Productos. Mercadeo Internacional, Planificación y control Estratégico. Estrategias Comunicativas. Epistemología. Electiva I Gerencia de Distribución y Ventas. Metodología I Electiva II. Ética y Responsabilidad Social. Metodología II. Electiva III.</p>
<p>Datos de contacto: Profa. Yelitza Quijada WhatsApp 04143947533/ Correo electrónico: cepgchmeryventas@gmail.com</p>				



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE
GUAYANA COORDINACIÓN GENERAL DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

CRONOGRAMA

Actividades	Desde	Hasta
Publicidad	01-06-26	31-06-26
Preinscripción	15-06-26	15-07-26
Recepción de recaudos y entrevista	16-07-26	31-07-26
Inscripciones	17-09-26	15-10-26
Inicio de clases	30-10-26	



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE
GUAYANA COORDINACIÓN GENERAL DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE GUAYANA

COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS EN GERENCIA Y CAPITAL HUMANO

PRESUPUESTO N° 001

Maestría en Gerencia Mención Mercadeo y Ventas; Recursos Humanos; Finanzas y Operaciones y
Producción.

Nuevas Cohorte

Nivelación 2025-03

ASIGNATURAS	Nº HORAS	COSTO U.C.	COSTO \$
Estadística y Probabilidad			
Informática Aplicada			
Gestión de información Documental			
Pre-inscripción y revisión de documentos.	1	10	10
Inscripción	1, 5	10	
Total a Pagar			10



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE
GUAYANA COORDINACIÓN GENERAL DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

Pagar de acuerdo a la tasa publicada en el BCV vigente para el momento del pago
Pre-inscripciones desde 07-07-25 hasta 31-07-25
Inscripciones desde 30-09-25 hasta 15-10-25 cancelar en las fechas establecidas
(No habrá prórroga)
Fecha de inicio: 31/10/2025
Recargo por inscripción fuera de la fecha (inscripción extemporánea) del 15% del
costo total a pagar.
El horario de clases será enviado solo a los estudiantes que hayan cancelado la
inscripción.
Los estudiantes que, por razones personales o económicas, no puedan continuar en el programa deberán presentar una carta formal de retiro temporal o definitivo,
según la naturaleza de la situación que motive su interrupción académica.
Datos para la transferencia:
BANCO DE VENEZUELA
CTA CORRIENTE
A FAVOR: UNEG
N° 0102-0505-19-0000-006237
RIF G-200033436
Enviar capture al correo: cepgchgerencia@gmail.com indicando nombre, apellido,
tasa, maestría y fecha.

Nota: solo transferencia banco de Venezuela